

Le creazioni in legno targate Effearedi conquistano New York

A tutto export. L'azienda di Castelli Calepio festeggia i suoi primi 25 anni di attività curando l'arredamento della catena di gioielleria Yurman sulla Fifth Avenue

MARIAGRAZIA MAZZOLENI

Conquistano New York gli arredi in legno di Effearedi, l'azienda di Castelli Calepio che in questi giorni ha festeggiato in grande stile, nella suggestiva location della Terrazza Martini di Milano, i suoi primi 25 anni di attività.

Il prossimo 28 novembre (Giorno del Ringraziamento negli States) sulla Fifth Avenue, la famosa via dello shopping nella Grande Mela, aprirà i battenti il più grande e importante negozio americano della catena David Yurman: la prestigiosa gioielleria sarà interamente arredata dall'impresa bergamasca specializzata in arredi di alta gamma.

A pochi passi da New York, nel New Jersey, la Effearedi ha appena terminato l'arredamento degli uffici dedicati all'e-commerce di un brand del lusso italiano (per lo stesso marchio sta arredando una mensa e gli spogliatoi di una scicciosa palestra riservata ai dipendenti, tutto rigorosamente in legno, a Milano).

Il valore complessivo delle due commesse a stelle e stri-

sce è di un milione e 800 mila euro. Un mercato, quello americano, sui cui Effearedi continua a scommettere. Tanto che è in corso uno studio di fattibilità per affiancare alla società (commerciale) costituita a Miami nel 2012, un piccolo insediamento produttivo.

Due i motivi essenziali del nuovo laboratorio che si occuperà di assemblaggio e potrebbe essere pronto per il 2021: «Ci consentirà di bypassare i dazi che, temiamo, l'amministrazione Trump potrebbe imporre sul design italiano - spiega Fabio Allievi, presidente della società -, ma soprattutto potremo garantire una nostra presenza fissa per una maggiore assistenza logistica e emozionale. Agli americani piace che le aziende da cui acquistano i prodotti abbiano una base nella vicina a loro».

Usa mercato di riferimento

Del resto gli Stati Uniti (New York, Miami, Chicago, Dallas, Las Vegas e Los Angeles) continuano a rimanere per Effearedi il mercato di riferimento, rappresentando un buon

60% su un 80% complessivo di fatturato dovuto all'export. Un volume d'affari che per l'azienda di Castelli Calepio ha letteralmente spiccato il volo: circa 5 milioni nel 2018 (+30% rispetto al 2017) con l'obiettivo 2019 di chiudere intorno ai 6 milioni (+20% sul 2018).

Insomma i quattro soci, amici da sempre - oltre al presidente ci sono Andrea Freti, responsabile dei montaggi e trasferte, Francesco Zerbini a capo della produzione e Stefano Freti che segue qualità e finiture - hanno buoni motivi per festeggiare in grande stile con dipendenti, clienti e fornitori i primi 25 anni di attività che vede la Effearedi (fondata il 29 settembre 1994) al top nella realizzazione di atelier di moda, negozi del lusso e mega ville.

Anche i dipendenti nell'ultimo anno e mezzo sono aumentati: l'ufficio tecnico si è raddoppiato e oggi può contare su 6 architetti, mentre nel laboratorio sono arrivati cinque nuovi ragazzi. In tutto 32 addetti che progettano, ingegnerizzano, realizzano e as-



Allestimento Effearedi per gli Usa: crescono gli ordini Oltreoceano

■ I nuovi ordini spingono l'azienda a immaginare una sede produttiva anche Oltreoceano

■ Nel 2020 l'idea di sbarcare in Cina sia in ambito commerciale che residenziale

semblano un tipo di arredamento che abbinia legno, metalli, vetri, marmi, pietre, coniugando il tutto a tecnologia e innovazione. Senza contare l'indotto coinvolto: «Sono una quarantina le aziende del territorio che lavorano con noi», aggiunge con un pizzico di orgoglio Fabio Allievi.

E lo sguardo rimane puntato al futuro: se il mercato italiano rimane piuttosto sotto tono (con l'eccezione di Milano), la Costa Azzurra invece si consolida e nel 2020 la Effearedi sta progettando di sbarcare in Cina, vicino a Shanghai, sia per l'ambito commerciale che residenziale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

